



**Fiduciam**

CONSILIO

FIREMNÍ IDENTITA & KULTURA

# NEUSILUJEME O TO BÝT NEJLEPŠÍ.

---

Usilujeme o to, to nejlepší tvořit a s nejlepšími pracovat. Zbytek je výsledek práce.

A firemní identita & kultura je klíčovým prvkem, abychom šli správnou cestou.

# FIDUCIAM NEBO FIDUCIÁŘ?

---

Oboje – náš název pochází z latiny a v češtině se setkáte s pojmem fiduciář.

Je to něco, co perfektně vystihuje to, kým jsme, a kým být chceme.

Fiduciář vždy jedná v maximálním zájmu klienta a celý vztah je postaven na velké důvěře.

Fiduciam je pro nás pojem, který znamená víc, než říká.

# TENTO DOKUMENT JE...

---

... částečně to, kým jsme.

... částečně to, kým chceme být.

# CO JE TO FIREMNÍ KULTURA & IDENTITA?

---

Soupis našich:

- hodnot
- víry
- přístupu
- zkušeností.

# DŮVODY, PROČ JSME SI SEPSALI FIREMNÍ IDENTITU & KULTURU.

---

Chceme držet jeden směr, a toto nám jej vždy připomene.

Chceme, abyste nás poznali, než se rozhodnete chtít u nás pracovat.

Chceme, aby nás poznali i naši zákazníci, než si nás vyberou pro spolupráci.

# SPOUSTA FIREM ZAMRZLA V ČASE.

---

Mění se preference naše a našich klientů.

Mění se náš obor.

Měníme se my všichni.

# MY JSME NEZAMRZLI.

---

Uvědomujeme si, co se po nás chce.

Uvědomujeme si, jaké hodnoty máme předat.

Uvědomujeme si, že musíme jít s tím, kam jde svět.

Uvědomujeme si, jak perfektní práci musíme odvádět.



# CO VE FIDUCIAM DĚLÁME?

---

Stavíme našim klientům prvotřídní finanční plány.

Umíme se na potřeby našeho klienta dívat v souvislostech, jít za hranu běžné služby.

Hledáme to, co naši klienti nevidí.

Jsme pro naše klienty partnery, pečujeme o ně dlouhodobě a pečlivě.

Jsme transparentní, upřímní, lidští a hlavně - fungujeme na důvěře.

Dbáme na vysokou kvalitu, profesionalitu a vzdělání nás všech.

Tvoříme fakt dobrý tým, který přináší službu per excellence.

# FIRMY MAJÍ NA WEBECH HESLA JAKO:

---

Jsme féroví.

Jsme nezávislí.

Máme dlouhodobou tradici.

Jsme zkušení.

Co to ale znamená?

# VE FIDUCIAM VÍME, JAKÉ HODNOTY ZASTÁVÁME A PROČ.

---

Znamená to, že si naše kolegy vybíráme a přijímáme dle toho, zda se s nimi  
ztotožňují.

Jsme totiž na jedné lodi, dlouhé a zodpovědné cestě.

A toto jsou naše hodnoty, to jak je chápeme...

# FIREMNÍ HODNOTY & ZÁSADY VE FIDUCIAM

---

1. Náš zákazník je náš výsledný produkt.
2. Nesólujeme, nejsme na trhu jen my.
3. Vážíme si důvěry, mezi kolegy i klienty.
4. Jsme transparentní, uvnitř firmy i mimo ni.
5. Myslíme v souvislostech a dlouhodobě.
6. Komunikujeme.
7. Chceme úžasné lidi.

# 1. NÁŠ ZÁKAZNÍK JE NÁŠ VÝSLEDNÝ PRODUKT

---

Nevyrábíme.

Neprodáváme.

Tvoříme.

---

Náš finanční plán není produkt. Je to prostředek.

Náš produkt je klient. Jeho prosperita, ochrana, spokojenost.

Takový klient je totiž výsledkem našeho finančního plánu.

Náš produkt, klienta, musíme vytvořit. Trvá to. Ale stojí to za to. Milujeme ten pocit.

---

Nechceme zákazníkům vytvořit jen dobrý pocit.

To je jednoduché.

Chceme jim pomoci uspět. Vést je k cíli. Sedět vedle a pomoci, když bude hůř,  
slavit, když bude skvěle.

To je těžší. Proto nás to baví.

## 2. NESÓLUJEME, NEJSME NA TRHU JEN MY.

---

Neaspirujeme na to mít dominantní postavení jako Google.

Víme, že nikdy neobsloužíme všechny potenciální klienty.

A než mít frontu klientů, které bychom museli poslat do prostředí, které neznáme.

Budeme mít radši frontu klientů, kterou pošleme do prostředí, které známe.

To prostředí můžeme spoluvytvářet.



---

Mluvme o našem know-how.  
Předávejme, co jsme se naučili.  
Tvořme trh.

---

Protože tak, jak tím můžeme pomoci někomu, tak někdo tím může pomoci nám.  
I my potřebujeme inspiraci, know-how a znalosti ostatních. Vždy máme na čem makat.

Síla je ve sdílení znalostí, ne v tom si je držet pro sebe.

### 3. VÁŽÍME SI DŮVĚRY, MEZI KOLEGY I KLIENTY.

---

Skvělí poradci potřebují svobodu pro nejlepší výsledky. Svoboda si vyžaduje důvěru.

Pracujte odkud chcete. Kravatu klidně nechte doma. Mějte dovolené, kolik chcete.

Pravidla máme. Jen pár. Důležitých.

Nepotřebujeme ale pravidla na vše. Nepotřebujeme řešit malichernosti.

---

Pravidla máme jen na kvalitu a výsledek. Tam jsme nároční. Hodně.

Kdo ale zvládne toto, nepotřebuje pravidla na zbytek.

Věříme si.

---

Věříme si, že je pro nás nejdůležitější klient.

Pak firma.

Pak individualita.

Co tím myslíme?

---

Klient je vždy před zájmy firmy. Volíme řešení pro něj, ne pro firmu.

Firma je před individualitou. Firma jsme my všichni. Jeden tým.

Individualisty nechceme. Ceníme si perfektních jedinců a chceme je. Ale nesólujeme.

---

Toto fakt není pro všechny.

Je to jen pro správné lidi se stejným záměrem.

Nejsme pro všechny a ne každý je pro nás.

## 4. JSME TRANSPARENTNÍ, UVNITŘ FIRMY I MIMO NI.

---

Každý má možnost jít ve firmě za kýmkoliv.

Jsme otevření pravdě a faktům. Nemáme růžové brýle.

Chcete vědět, co se ve firmě děje? Sdílíme vše a se všemi. Jsme na jedné lodi.



---

Víme, že abychom si důvěřovali, musíme být ve všem transparentní.

Čím více budeme transparentní, tím větší přehled budete mít.

Čím větší přehled budete mít, tím lepší místo Fiduciam pro nás a klienty bude.

---

Nehrajeme si na pozice. Nehrajeme si na dobu ve firmě. Nehrajeme si na výši výdělku.

Každý má tu stejnou možnost přednést nápad. Rozvést debatu. Dát připomínku.

Jen toto nás bude posouvat a držet v místě, jaké chceme.

## 5. MYSLÍME V SOUVISLOSTECH A DLOUHODOBĚ.

---

Umíme hledat souvislosti v tématech.

Nechceme, aby nám nic uniklo, vše vnímáme s přesahem.

Umíme se na klienty podívat z větší perspektivy.

Hledáme to, co naši klienti nevidí.

---

Víme totiž, že každý detail hraje roli, každý detail může rozhodnout.

Naše práce je o čase, je dlouhodobá, projevení výsledků trvá.

A každá chyba, které si nevšimneme, může stát naše klienty čas. Ten je cenný.

---

Proto se na práci s našimi klienty díváme na dlouho dopředu. Plánujeme s nimi.

Jsme pro ně výjimeční právě pro to, že díky našemu odstupu umíme včas reagovat.

Jednoduché měřítko: úspěch našeho klienta = úspěch náš. Nic mezi tím.

## 6. KOMUNIKUJEME.

---

Mluvíme mezi sebou. Umíme si poradit, povzbudit, pomoci.

Řešíme problémy, oslavujeme úspěchy.

Když něco potřebujeme, řekneme to.

Když se nám něco nelíbí, řekneme to.

---

S klienty jednáme narovinu, ať se děje co se děje.

Říká se „Kdo nic neřekne, nic nezkaží“. Nám chyby nevadí, dělají nás lepší. Mluvte.

Všichni totiž víme, že nejhorší je něco si myslet, ale nic neříct.

A proto – komunikujeme.

## 7. CHCEME ÚŽASNÉ LIDI.

---

Ve Fiduciam chceme lidi, kteří zůstávají lidmi.

I přes úspěchy, kvalitu, chválu, zůstanou skvělými part'áky.

Chceme dřiče. Lidi, kteří nechají za klienty a firmu duši.

Chceme týmové hráče, nemáme rádi sólisty.



---

Chceme lidi, kteří jsou inovativní, přichází s myšlenkami co zlepšit, posunout.

Chceme lidi, kteří ví, že zítra musí být zase o něco lepší, chytřejší. Pořád se učí.

Chceme lidi, pro které můžeme jako firma tvořit, které můžeme podporovat.

Chceme úžasné lidi, takové kteří nejen že přijmou naši kulturu, ale budou ji rozvíjet.

Chceme lidi, se kterými si můžeme večer sednout na pivo.

---

Nejen že na ty hodnoty věříme, my na ně sázíme.

# JSME FIDUCIAM CONSILIO.

---

Jsme důvěra – naše vzájemná, i našich klientů.